Проект

**Наименования квалификаций и требования к квалификациям, на соответствие которым проводится независимая оценка квалификации, представленные Советом по профессиональным квалификациям финансового рынка**

Специалист по разработке и организации стартапа (6-й уровень квалификации) 2

## Специалист по разработке и организации стартапа (6-й уровень квалификации)

1. Наименование квалификации: Специалист по разработке и организации стартапа (6-й уровень квалификации)

2. Номер квалификации:

3. Уровень(подуровень) квалификации: 6

4. Область профессиональной деятельности: Финансы и экономика

5. Вид профессиональной деятельности: Реализация инвестиционных проектов с применением разных форм финансирования

6. Реквизиты протокола совета об одобрении квалификации: от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_

7. Реквизиты приказа Национального агентства об утверждении квалификации:

8. Основание разработки квалификации:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид документа | Полное наименование и реквизиты документа |
| [Профессиональный стандарт](http://internet.garant.ru/document/redirect/57746200/0) (при наличии) | Специалист по работе с инвестиционными проектами, приказ Минтруда России от 16 апреля 2018 г. № 239н |
| Квалификационное требование, установленное федеральным законом и иным нормативным правовым актом Российской Федерации (при наличии) | - |
| Квалификационная характеристика, связанная с видом профессиональной деятельности | Локальные акты организаций, должностные инструкции |

9. Трудовые функции (профессиональные задачи, обязанности) и их характеристики:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код (при наличии профессионального стандарта) | Наименование трудовой функции (профессиональной задачи, обязанности) | Трудовые действия | Необходимые умения | Необходимые знания | Дополнительные сведения (при необходимости) |
| А/01.6 | Разработка инвестиционного проекта | Подготовка предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика | Разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта | Основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта |  |
| Бюджетирование инвестиционного проекта | Оценивать эффективность проекта | Методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта |  |
| Предварительная оценка эффективности инвестиционного проекта | Рассчитывать период окупаемости проекта | Средняя себестоимость отдельных товарных групп на рынке в рамках реализации инвестиционного проекта |  |
| Расчет срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта | Разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды | Основные факторы риска, их количественная оценка в рамках реализации инвестиционного проекта |  |
| Построение финансовой модели | Оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта | Способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта |  |
| Подготовка производственного плана | Выбирать вариант инвестиционного проекта | Принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта |  |
| Оценка устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды | Принимать инвестиционное решение | Технологические процессы в рамках реализации инвестиционного проекта |  |
| Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта | Формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта | Методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта |  |
| Без кода | Проектирование стартапа | Оценка устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды | Организовывать процесс наблюдения, анализа и интерпретации новых и возникающих тенденций в инновационных технологиях и технологичных бизнесах  Организовывать процесс поиска, оценки и привлечения стартапов на рынке по заданным критериям. | Работа с данными: технологии и методы обработки и анализа |  |
| Оценка рисков проекта | Организовывать процесс коммуникации со всеми заинтересованными сторонами стартапа, индустриальными партнерами, потенциальными потребителями продукта стартапа | Правила делового этикета  Правила деловой переписки |  |
| Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования  Анализировать текущую рыночную конъюнктуру  Видеть и понимать проблемы клиента, правильно оценивать ожидания клиента, предварительно анализировать проблемы и прогнозировать возможности оптимального решения стандартных и нестандартных маркетинговых задач в условиях неопределенности | Знание основных инструментов сбора и анализа информации  Описание продукта и основных характеристик, определение целевой аудитории и каналов сбыта  Инструменты продвижения продукта на рынок  Особенности проведения социологических исследований |  |
| Организация проведения предпроектного анализа, определение укрупненных финансово-экономических, технических показателей и организационно-правовых условий реализации стартапа | Выбор подходящих, с точки зрения, экономической эффективности и рыночной конкуренции технологических решений для организации технологического проекта | Основные факторы риска, их количественная оценка в рамках реализации стартапа. |  |
| Определение, разработка и утверждение плана работ стартапа и заинтересованных сторон | Анализировать данные из множественных источников и оценивать качество и достоверность полученной информации по явным и неявным признакам  Анализировать источники финансирования стартапа  Вести деловые переговоры по различным вопросам с целью согласования взаимных интересов участников стартапа  Разрабатывать алгоритмы, модели, схемы реализации стартапа | Основы управления проектами |  |
| Формирование документа, содержащего описание планируемой деятельности стартапа и презентации стартапа | Применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные, аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией  Презентация стартапа для целевой аудитории и заинтересованных сторон.  Формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации.  Публиковать мультимедиаконтент в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».  Применять подходы безопасной работы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (защита персональных данных, антивирусная защита, информационная гигиена).  Использовать системы управления базами данных для просмотра данных в электронных базах данных.  Изменять данные электронной базы данных с использованием систем управления базами данных. | Основы управления проектами  Основы работы в операционных системах  Основы работы в прикладных программах по созданию презентаций и слайд-шоу  Подбор возможных местных, региональных и федеральных мер поддержки реализации инвестиционного проекта  Основные антивирусные программы  Принципы организации данных в системах управления базами данных  Порядок редактирования данных в системах управления базами данных |  |
| Без кода | Разработка и организация стартапа | Формулировка гипотезы о стартапе | Анализировать сделки слияний и поглощений на заданном рынке  Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | Технологические процессы в рамках реализации стартапа  Процессы управления стартапом  Основные источники и методы сбора и средства хранения, переработки маркетинговой информации |  |
| Проверка гипотезы о стартапе | Тестировать гипотезу о стартапе на потенциальных потребителях продукта стартапа с помощью интервью.  Тестировать прототип будущего продукта стартапа с помощью интервью.  Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | Технологические процессы в рамках реализации стартапа  Процессы управления стартапом  Основные источники и методы сбора и средства хранения, переработки маркетинговой информации |  |
| Разработка бизнес-модели стартапа | Формировать бизнес-модель  Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | Основы экономического анализа при реализации стартапа  Слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации технологического проекта  Процессы управления стартапом |  |
| Создание макета и/или прототипа продукта стартапа | Воплощать сформулированную гипотезу о стартапе в макет и/или прототипа продукта стартапа  Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | Методология развития бизнеса, направленная на сокращение циклов разработки продуктов и быстрое определение жизнеспособности предлагаемой бизнес-модели  Процессы управления стартапом  Методология построения бизнеса – бережливый стартап |  |
| Проведение анализа правовой ситуации и полученных документов | Прогнозировать возможные юридические последствия управленческих действий, выявлять степень вероятности рисков, определять рекомендации по их устранению или минимизации | Структура законодательства Российской Федерации, субъектов федерации и муниципальных образований  Основы предпринимательского права  Современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами |  |
| Разработка финансового плана стартапа | Производить информационно-аналитическую работу по рынку продуктов и услуг стартапа | Методы экономической диагностики рынка продукта, на который ориентирован стартап  Современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами  Основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга |  |

10. Возможные наименования должностей, профессий и иные дополнительные характеристики:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Связанные с квалификацией наименования должностей, профессий, специальностей, групп, видов деятельности, компетенций и прочее | Документ, цифровой ресурс | Код по документу (ресурсу) | Полное наименование и реквизиты документа (адрес ресурса) |
| Специалист по организации стартапа  Стартап-менеджер | [ОКЗ](http://internet.garant.ru/document/redirect/70968844/0) | [2419](http://internet.garant.ru/document?id=79057&sub=2419) | Специалисты по предпринимательской деятельности и кадрам, не вошедшие в другие группы |
| [ОКВЭД](http://internet.garant.ru/document/redirect/70650726/0) | 84.13 | Регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности предприятий |
| [ОКПДТР](http://internet.garant.ru/document/redirect/1548770/0) | 23509 | Консультант |
| [ЕКС](http://internet.garant.ru/document/redirect/57407515/0) | - | - |
| [ОКСО](http://internet.garant.ru/document/redirect/71594768/0) | 5.38.02.01 | Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) |
| 5.38.03.01 | Экономика |
| 5.38.03.02 | Менеджмент |

11. Основные пути получения квалификации:

Формальное образование и обучение (тип образовательной программы, при необходимости – направление подготовки / специальность / профессия, срок обучения и особые требования, возможные варианты):

Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена и дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации

ИЛИ

Высшее образование – бакалавриат.

Опыт практической работы (стаж работы и особые требования (при необходимости), возможные варианты): при наличии среднего профессионального образования - не менее полугода работы, связанной с разработкой и организацией стартапа.

Неформальное образование и самообразование (возможные варианты): –

12. Особые условия допуска к работе: –

13. Наличие специального права в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, необходимого для выполнения работы (при наличии): –

14. Перечень документов, необходимых для прохождения профессионального экзамена по квалификации:

1) Документ, подтверждающий наличие среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена

2) Документ, подтверждающий наличие опыта практической работы, связанной с разработкой и организацией стартапа, не менее полугода

ИЛИ

1) Документ, подтверждающий наличие высшего образования уровня бакалавриата

15. Срок действия свидетельства: 5 лет