**Приложение № 1**

**Наименования квалификаций и требования к квалификации, на соответствие которым проводится независимая оценка квалификации, с указанием сроков действия свидетельств о квалификации**

**и документов, необходимых для прохождения профессионального экзамена по соответствующей квалификации**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер п/п | Наименование квалификации | Наименование и реквизиты профессиональ-ного стандарта, на соответствие, которому проводится независимая оценка квалификации | Уровень (подуровень) квалифика-ции в соответст-вии с профес-сиональным стандартом | Положения профессиональных стандартов | | | Квалификационные требования, установленные федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, и реквизиты этих актов | Перечень документов, необходимых для прохождения профессионального экзамена по соответствующей квалификации | Срок действия свидете-льства о квалифи-кации | Дополнительные характеристики (при необходимости): наименование профессии рабочего, должности руководителя, специалиста и служащего в соответствии с ЕТКС, ЕКСс указанием разряда работы, профессии/ категории должности/ класса профессии |
|
| код трудо-вой функ-ции | наименова-ние трудовой функции | дополни-тельные сведения (при необходи-мости) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Специалист по проведению маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга, 6 уровень квалификации | «Маркетолог»  Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. N 366н | 6 | A/01.6  A/02.6 | Подготовка к проведению маркетингового исследования  Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | - | - | Документ, подтверждающий наличие среднего профессионального образования или высшего образования не ниже уровня бакалавриата по профилю подтверждаемой квалификации.  ИЛИ  Документ, подтверждающий наличие среднего профессионального образования или высшего образования не ниже уровня бакалавриата, программы повышения квалификации по профилю подтверждаемой квалификации и опыт работы не менее 1 года. | 3 года | Специалист по маркетингу  Специалист по рекламе  Специалист по связям с общественностью |
|  | Специалист по разработке и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, 7 уровень квалификации | «Маркетолог»  Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. N 366н | 7 | B/01.7  B/02.7  B/03.7  B/04.7 | Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации  Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации  Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации  Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации | - | - | Документ, подтверждающий наличие высшего образования не ниже уровня магистратуры или cпециалитета по профилю подтверждаемой квалификации.  Документ, подтверждающий опыт работы не менее 3-х лет в области маркетинговой деятельности.  ИЛИ   1. Документ, подтверждающий наличие высшего образования не ниже уровня магистратуры или специалитета.   2. Документ, подтверждающий наличие дополнительного профессионального образования - программы повышения квалификации по профилю подтверждаемой квалификации.  3. Документ, подтверждающий опыт работы не менее 3-х лет в области маркетинговой деятельности. | 3 года | Начальник отдела маркетинга  Начальник отдела сбыта  Начальник отдела рекламы  Начальник отдела по связям с общественностью (Руководитель PR- службы или пресс-службы) |
|  | Руководитель подразделения по управлению маркетинговой деятельностью организации, 8 уровень квалификации | «Маркетолог»  Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. N 366н | 8 | C/01.8  C/02.8 | Формирование маркетинговой стратегии организации  Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации | - | - | Документ, подтверждающий наличие высшего образования не ниже уровня магистратуры или cпециалитета профилю подтверждаемой квалификации.  Документ, подтверждающий опыт работы не менее 5-и лет в области маркетинговой деятельности.  ИЛИ  1. Документ, подтверждающий наличие высшего образования не ниже уровня магистратуры или специалитета.  2. Документ, подтверждающий наличие дополнительного профессионального образования - программы повышения квалификации по профилю подтверждаемой квалификации.  3. Документ, подтверждающий опыт работы не менее 5-и лет в области маркетинговой деятельности. | 3 года | Директор по маркетингу  Заместитель директора по коммерческим вопросам (развитию бизнеса)  Заместитель директора по рекламе  Заместитель директора по связям с общественностью |