

г. Москва

« 12 » 03 2025 г.

ПРИКАЗ № 30/25-П/

Об утверждении наименований квалификаций и требований к квалификациям финансового рынка

В соответствии с пунктом 4 статьи 6 Федерального закона от 3 июля 2016 г. № 238-ФЗ, пунктом 16 Положения о разработке наименований квалификаций и требований к квалификации, на соответствие которым проводится независимая оценка квалификации, утвержденного приказом Минтруда России от 11 июля 2022 г. № 410н, приказом Минтруда России от 23 сентября 2024 г. № 497н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с инвестиционными проектами» и квалификационной характеристикой «Специалист по разработке и организации стартапа (6-й уровень квалификации)»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить одобренные Национальным агентством развития квалификаций (экспертное заключение Национального агентства развития квалификаций от 11 марта 2025 г. № 13/2025) наименования квалификаций и требования к квалификации, подготовленные Советом по профессиональным квалификациям финансового рынка (приложение 1).

2. Департаменту систем оценки квалификаций (А. С. Перевертайло) внести соответствующие изменения в Реестр сведений о проведении независимой оценки квалификации <https://nok-nark.ru>. Срок: 17 марта 2025 г.

3. Департаменту информационных технологий (М. А. Щербакову) разместить на сайте АНО НАРК <https://nark.ru> информацию об утверждении наименований квалификаций и требований к квалификациям финансового рынка. Срок: 17 марта 2025 г.

4. Настоящий приказ вступает в силу с даты его подписания и действует до 1 марта 2031 г.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



А. Е. Шадрин

Наименования квалификаций и требования к квалификациям, на соответствие которым проводится независимая оценка квалификации, представленные Советом по профессиональным квалификациям финансового рынка

1. Наименование квалификации: Специалист по разработке и организации стартапа (6-й уровень квалификации)
2. Номер квалификации: 08.03600.03
3. Уровень (подуровень) квалификации: 6
4. Область профессиональной деятельности: Финансы и экономика
5. Вид профессиональной деятельности: Реализация инвестиционных проектов с применением разных форм финансирования
6. Реквизиты протокола совета об одобрении квалификации: от 16.12.2024 № 10
7. Реквизиты приказа Национального агентства об утверждении квалификации: от 12.03.2025г. № 30/25-ПР
8. Основание разработки квалификации:

Вид документа	Полное наименование и реквизиты документа
Профессиональный стандарт (при наличии)	Специалист по работе с инвестиционными проектами, приказ Минтруда России от 23.09.2024 № 497н
Квалификационное требование, установленное федеральным законом и иным нормативным правовым актом Российской Федерации (при наличии)	-
Квалификационная характеристика, связанная с видом профессиональной деятельности	Решением СПК финансового рынка от 16.12.2024 № 10 утверждена квалификационная характеристика, связанная с видом профессиональной деятельности «Специалист по разработке и организации стартапа (6-й уровень квалификации)»

9. Трудовые функции (профессиональные задачи, обязанности) и их характеристики:

Код (при наличии профессионального стандарта)	Наименование трудовой функции (профессиональной задачи, обязанности)	Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания	Дополнительные сведения (при необходимости)

A/01.6	Разработка инвестиционного проекта	Подготовка предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	Разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта	Основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта	
		Бюджетирование инвестиционного проекта	Оценивать эффективность проекта	Методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта	
		Предварительная оценка эффективности инвестиционного проекта	Рассчитывать период окупаемости проекта	Средняя себестоимость отдельных товарных групп на рынке в рамках реализации инвестиционного проекта	
		Расчет срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта	Разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	Основные факторы риска, их количественная оценка в рамках реализации инвестиционного проекта	
		Построение финансовой модели	Оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта	Способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта	
		Подготовка производственного плана	Выбирать вариант инвестиционного проекта	Принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта	
		Оценка устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды	Принимать инвестиционное решение	Технологические процессы в рамках реализации инвестиционного проекта	
		Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта	Формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта	Методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта	
Без кода	Проектирование стартапа	Определение бизнес-гипотезы стартапа	Организовывать процесс наблюдения, анализа и интерпретации новых и возникающих тенденций в	Работа с данными: технологии и методы обработки и анализа Методы и инструментарий проведения аналитического	

			<p>инновационных технологиях и технологичных бизнесах</p> <p>Организовывать процесс поиска и оценки существующих стартапов на рынке по заданным критериям</p> <p>Собирать и анализировать первичную информацию о контексте развития науки и технологий</p> <p>Выявлять падающие, пиковые и растущие рынки и определять отдельные перспективные технологии</p>	<p>обзора информационных источников</p>	
		<p>Определение внутренних и внешних заинтересованных сторон стартапа, сбор требований к продукту стартапа</p>	<p>Организовывать процесс коммуникации со всеми заинтересованными сторонами: промышленными партнерами, потенциальными потребителями продукта стартапа и другими</p>	<p>Основы теории принятия решений</p> <p>Правила делового этикета</p> <p>Правила деловой переписки</p> <p>Программные (цифровые) инструменты автоматизации процесса коммуникации</p> <p>Психология коммуникации</p> <p>Стратегии и тактики ведения эффективных деловых переговоров</p>	
		<p>Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>Применять методы сбора и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования</p> <p>Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования</p> <p>Анализировать текущую рыночную конъюнктуру</p> <p>Проводить анализ конкурентов, сегментацию потребителей и определение целевой аудитории</p> <p>Давать рекомендации по проектированию продукта,</p>	<p>Основные методы и инструменты сбора и анализа информации, в том числе программные (цифровые)</p> <p>Методы проведения маркетингового исследования</p> <p>Методы построения системы реализации и продвижения товаров и услуг</p> <p>Инструменты маркетингового ценообразования</p>	

			<p>решающего проблемы потребителя</p> <p>Разрабатывать комплекс маркетинга</p>		
		<p>Организация проведения предпроектного анализа, определение укрупненных финансово-экономических, технических показателей и организационно-правовых условий реализации стартапа</p>	<p>Выбирать подходящие с точки зрения экономической эффективности и рыночной конкуренции технологические решения для организации стартапа</p>	<p>Инструменты и методы оценки технологических решений</p> <p>Ключевые методологии проектирования стартапа</p> <p>Технико-экономические показатели проекта</p>	
		<p>Определение, разработка и утверждение операционного плана работ стартапа</p>	<p>Вести деловые переговоры по различным вопросам с целью согласования взаимных интересов участников стартапа</p> <p>Разрабатывать операционный план реализации стартапа</p> <p>Определять потребность в ресурсах стартапа</p> <p>Определять источники финансирования стартапа</p>	<p>Основы проектного управления и операционного планирования, включая методологии разработки планов, управления ресурсами и оценки потребностей проекта</p>	
		<p>Формирование документа, содержащего описание планируемой деятельности стартапа, и презентации стартапа</p>	<p>Работать с основным программным обеспечением и информационными системами при проектировании стартапа</p> <p>Создавать и проводить презентацию стартапа для целевой аудитории и заинтересованных сторон</p> <p>Разрабатывать дорожную карту развития стартапа</p>	<p>Основы работы с основным программным обеспечением и информационными системами</p> <p>Принципы и методы создания эффективных презентаций, включая основы визуального дизайна и коммуникации</p>	
<p>Без кода</p>	<p>Разработка и организация стартапа</p>	<p>Формулировка и проверка гипотезы о стартапе</p>	<p>Анализировать сделки слияний и поглощений на заданном рынке</p> <p>Тестировать гипотезу о стартапе на потенциальных потребителях продукта стартапа с помощью интервью</p>	<p>Основы слияния и поглощения компаний</p> <p>Технологические процессы в рамках реализации стартапа</p> <p>Основные источники и методы сбора и средства хранения,</p>	

			Тестировать прототип будущего продукта стартапа с помощью интервью	обработки маркетинговой информации Методы тестирования и презентации гипотез	
		Разработка бизнес-модели стартапа	Определять ключевые элементы бизнес-модели стартапа в зависимости от используемого подхода к ее построению, определять их взаимосвязь	Принципы, методы и инструменты разработки и обоснования бизнес-модели стартапа Основы экономического анализа при реализации стартапа Принципы использования венчурного капитала и грантовой поддержки от институтов развития Принципы управления стартапом	
		Организация проведения патентного исследования, защита интеллектуальной собственности	Оценивать патентоспособность продукта стартапа	Основы интеллектуального права Технология проведения патентных исследований Методы оценки новизны технических решений	
		Создание макета и/или прототипа продукта стартапа и проведение анализа сценариев применения продукта стартапа	Управлять процессом создания макета и/или прототипа продукта стартапа Проводить испытание макета и/или прототипа продукта стартапа в реальных условиях деятельности потребителя с целью определения сценариев, обеспечивающих сокращение издержек потребителя Выбирать сценарий применения продукта стартапа Создавать команды исследовательского проекта, координировать взаимодействие внутренних и внешних участников и партнеров проекта	Методология развития бизнеса, направленная на сокращение циклов разработки продуктов и определение жизнеспособности предлагаемой бизнес-модели Процессы управления стартапом Основы экономического анализа для оценки влияния изменений сценариев применения продукта стартапа	

		Проведение анализа правового поля и полученных документов	Выбирать правовую форму организации бизнеса Прогнозировать возможные юридические последствия управленческих решений, выявлять степень вероятности правовых рисков, определять рекомендации по их устранению или минимизации	Основы предпринимательского права Современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами	
		Разработка финансового плана стартапа	Определять ключевые элементы финансового плана стартапа в зависимости от специфики продукта и других факторов внешней и внутренней среды	Методы экономической диагностики рынка стартапа Основы инвестиционного менеджмента Основы финансового менеджмента: методы финансового планирования, методы и инструменты финансового анализа	
		Формирование команды стартапа	Определять структуру команды стартапа с описанием функциональных ролей каждого участника Формировать карту компетенций, необходимых для создания, продвижения стартапа и управления им на всех стадиях развития Применять гибкие технологии управления стартапом	Политика подбора, адаптации, мотивации и оценки членов команды стартапа Цифровые системы управления командой проекта	
		Оценка рисков стартапа	Проводить оценку рисков стартапа с помощью количественных и качественных методов Составлять карту рисков стартапа	Методы оценки и приоритизации рисков проекта	

10. Возможные наименования должностей, профессий и иные дополнительные характеристики:

Связанные с квалификацией наименования должностей, профессий, специальностей, групп, видов деятельности, компетенций и прочее	Документ, цифровой ресурс	Код по документу (ресурсу)	Полное наименование и реквизиты документа (адрес ресурса)
Специалист по проектированию и организации стартапа Аналитик Менеджер продукта	ОКЗ	2419	Специалисты по предпринимательской деятельности и кадрам, не вошедшие в другие группы
	ОКВЭД	84.13	Регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности предприятий
	ОКПДТР	23509	Консультант
	ЕКС	-	-
	ОКСО	5.38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
		5.38.03.01	Экономика
		5.38.03.02	Менеджмент
		2.27.03.05	Инноватика

11. Основные пути получения квалификации:

Формальное образование и обучение (тип образовательной программы, при необходимости – направление подготовки / специальность / профессия, срок обучения и особые требования, возможные варианты):

Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена и дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации

ИЛИ

Высшее образование – бакалавриат.

Опыт практической работы (стаж работы и особые требования (при необходимости), возможные варианты): при наличии среднего профессионального образования – опыт практической работы, связанной с проектированием технологического продукта, разработкой и управлением технологическим проектом, разработкой и управлением технологическим проектом, разработкой и организацией стартапа, не менее шести месяцев

Неформальное образование и самообразование (возможные варианты): –

12. Особые условия допуска к работе: –

13. Наличие специального права в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, необходимого для выполнения работы (при наличии): –

14. Перечень документов, необходимых для прохождения профессионального экзамена по квалификации:

- 1) Документ, подтверждающий наличие среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена
 - 2) Документ, подтверждающий наличие опыта практической работы, связанной с проектированием технологического продукта, разработкой и управлением технологическим проектом, разработкой и организацией стартапа, не менее полугода
- ИЛИ

- 1) Документ, подтверждающий наличие высшего образования уровня бакалавриата

15. Срок действия свидетельства: 5 лет